

MATERIALES DIDÁCTICOS MULTIMEDIA

CAPACITACIÓN DOCENTE



DESCRIPCIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Nombre: Los Materiales Didácticos Multimedia: planeamiento, creación y publicación en el contexto de la enseñanza

Oferente: Universidad Tecnológica Nacional

Destinatarios: Docentes del Educación Secundaria y Universitaria

Cupo: 80 docentes

Duración: 4 semanas. Un encuentro virtual por semana

Fecha de realización: 7 de noviembre al 12 de diciembre

Modalidad: Online.

Link de inscripción: <https://forms.office.com/r/xiLjChNShA>

Acredita: UTN-FRCH



FUNDAMENTACIÓN

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) pueden favorecer los procesos de enseñanza aprendizaje en tanto ofrecen nuevos escenarios de participación, nuevas formas de leer e interpretar el mundo. Supone nuevos espacios de circulación del saber, flexibiliza los tiempos y combina formas de trabajo sincrónicas y asincrónicas. Hay una diferencia con respecto a otras innovaciones que se han producido en educación (radio, cine, TV) y es que no responde a un cambio educativo, sino a un cambio social; es decir que es algo que acontece más allá de lo que se decida en terreno escolar.

Estas nuevas tecnologías han impregnado tanto las instituciones y organizaciones como la vida cotidiana, convirtiendo a la información en materia prima de primer orden que se elabora, se transforma y se comercializa como cualquier otro producto manufacturado. Hoy, la información y el conocimiento penetran en todos los sentidos y direcciones de la actividad humana. Todos los sujetos consumimos y producimos información vía diferentes medios tecnológicos. Esta accesibilidad a la información, caracterizada por la inmediatez genera otra cultura, otro tipo de apropiación y construcción de significados.

Hace menos de una década, para hacer una pieza audiovisual, publicar una noticia, crear una aplicación, teníamos que contar con medios de producción inaccesibles para la mayoría de las personas. Hoy en día, resultan cada vez más abundantes las aplicaciones de la Web para crear Recursos Educativos Multimedia tales como; presentaciones digitales, videos interactivos, imágenes interactivas, podcast, storytelling, videoclaes, audiolibros, y una gran cantidad de variantes.

En este Curso iremos abordando las características principales de un Material Didáctico Multimedia (MDM), su planeación, diseño-creación, producción, puesta a punto, publicación y posterior evaluación del recurso.



Durante esta propuesta vamos a indagar, a través de reflexiones, lecturas y actividades, acerca del potencial de los (MDM) para la enseñanza y el modo en que podemos diseñar, producir y publicar nuestros propios MDM

Vale preguntarnos; *¿Qué es un material didáctico multimedia? ¿Qué características tiene? ¿Cuál es el potencial pedagógico que esconde su producción y utilización? ¿Cualquier recurso es un MDM? ¿Cómo crear materiales multimedia? ¿Qué pasos podemos seguir para planificar un MDM? ¿Es posible pensar en un docente productor de sus propios MDM? ¿Qué tipo de estrategias de diseño se pueden utilizar? ¿Cómo evaluar un Material didáctico de Internet?*

Estas, y muchas otras preguntas, serán objeto de discusión a lo largo de esta capacitación donde iremos desarrollando diferentes estrategias e incorporando nuevas competencias digitales para el diseño, producción y publicación de los MDM.

OBJETIVOS

La propuesta apunta a cumplir los siguientes objetivos:

- Comprender la noción de los MDM
- Conocer las etapas del diseño de los MDM
- Adquirir herramientas TIC útiles para crear MDM de gran valor educativo
- Explorar y organizar aplicaciones de la Web que permiten la creación de MDM
- Identificar las características de los recursos educativos abiertos (REA) y los tipos de licencias bajo las cuales se publican.



CONTENIDOS

1. **LOS MATERIALES DIDÁCTICOS MULTIMEDIA:** Los MDM en contexto de la enseñanza. Desafíos y oportunidades para enseñar y aprender. Funciones de los MDM. Características. Etapas de diseño. Publicación y licencias de autor de las producciones.

2. **AUDIOCLASES:** El Podcast como recurso educativo. Etapas en la creación del podcast. Herramientas para la creación de audio. Herramientas de edición de audio. Plataformas *streaming* de publicación de podcast

1. **VIDEOCLASES:** El poder de los videotutoriales como fundamento del *microlearning*. Composición, rodaje y edición de videos. Técnicas narrativas para la creación de videos. Placas de proyecto y guion de videos. Videotutoriales con grabación de pantalla. Publicación de videos en portales de video

2. **PRESENTACIONES MULTIMEDIA:** La presentación digital en el escenario comunicacional. La imagen digital. Tamaño y resolución. Composición de la imagen. Reglas de composición. Herramientas para la creación de presentaciones multimedia. Presentaciones dinámicas e interactivas.



CRONOGRAMA

CONTENIDOS	SEMANA	ENCUENTRO VIRTUAL
LOS MATERIALES DIDÁCTICOS MULTIMEDIA	7 al 14 de Noviembre	Lunes 7 de Noviembre de 9:30 a 11
AUDIOCLASES	14 al 22 de noviembre	Lunes 14 de Noviembre de 9:30 a 11
VIDEOCLASES	22 al 28 de noviembre	Martes 22 de Noviembre de 9 a 11
PRESENTACIONES MULTIMEDIA	28 de Nov al 5 de Diciembre	Lunes 5 de Diciembre de 9:30 a 11

LIC. Y PROF. JIMENA RODRIGUEZ – EQUIPO TIC – UTN FRCH



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

